



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – março 2023

RESUMO

No 1.º trimestre de 2023 foram exportados 73,6 milhões de litros num valor de 210 milhões de euros com um preço médio de 2,85 euros / litro,

No 1.º trimestre de 2023 foram exportados 73,6 milhões de litros num valor de 210 milhões de euros com um preço médio de 2,85 euros / litro, registando-se quebra em volume (-3,3%) e valor (-1,0%) e aumento do preço médio (+2,4%) face ao período homólogo de 2022.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países comunitários que apresentam quebra em volume (-7,6%) e em valor (-4,1%) e aumento do preço médio (+3,8%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2022, um ligeiro crescimento nas exportações para os países terceiros em volume (+0,4%), em valor (+1,7%) e aumento do preço médio (+1,3%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

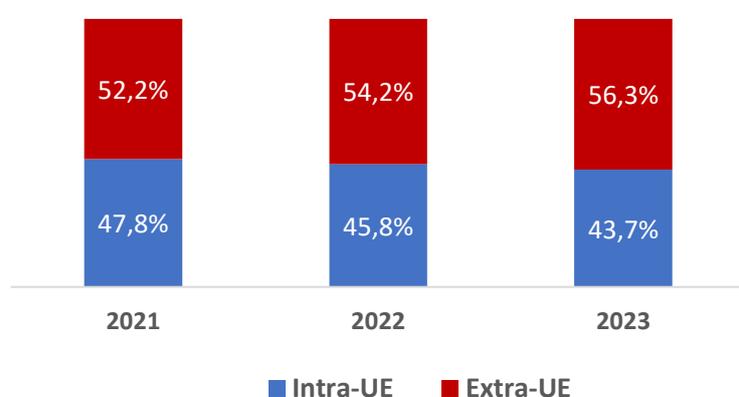
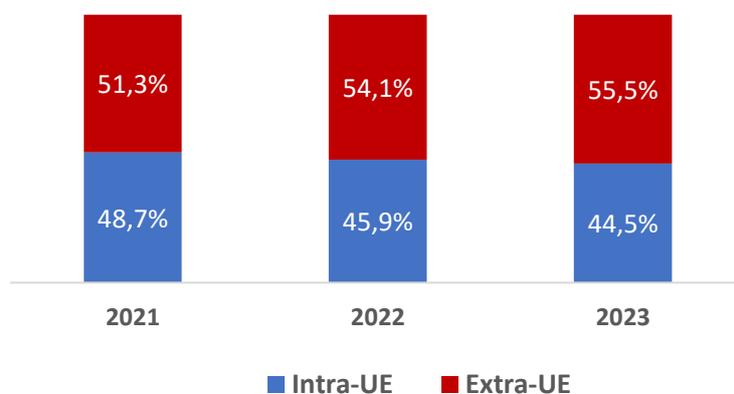


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





Angola, França, E.U.A., Brasil e Alemanha são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em volume no período janeiro a março de 2023.

Nos 5 mercados em análise, apenas o mercado de Angola regista crescimento no volume importado (+16,1%).

Estes 5 países no conjunto representam no período em análise **43,7%** do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Milhões Litros) 2023

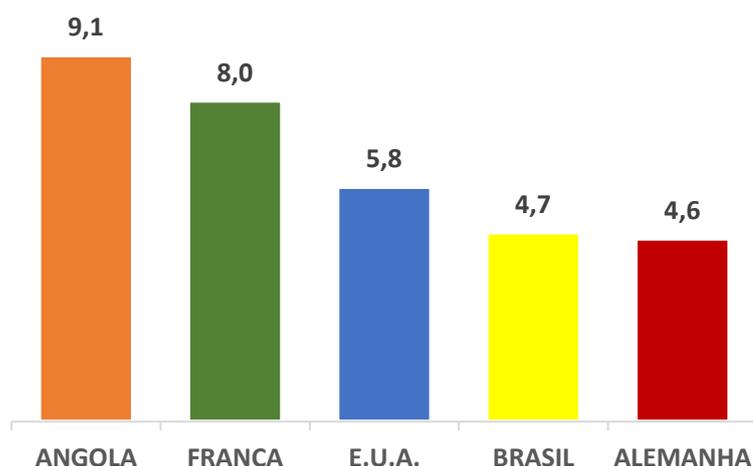
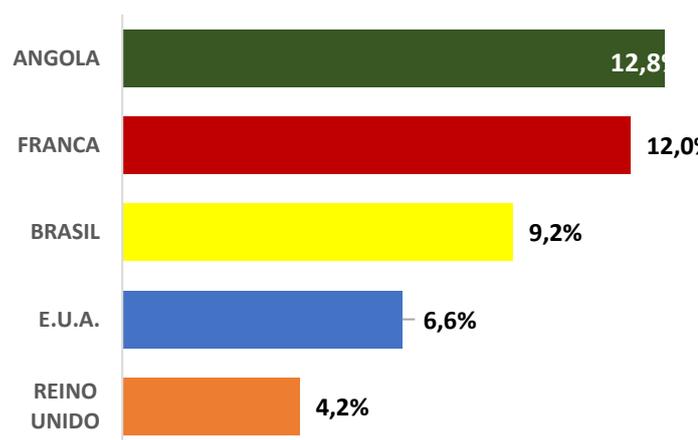


Gráfico 4 – Δ 2023/2022 (Volume)



E.U.A, França, Brasil Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2023.

Estes 5 mercados representam **43 %** do valor total exportado.



Gráfico 5 – Volume (Milhões €) - 2023

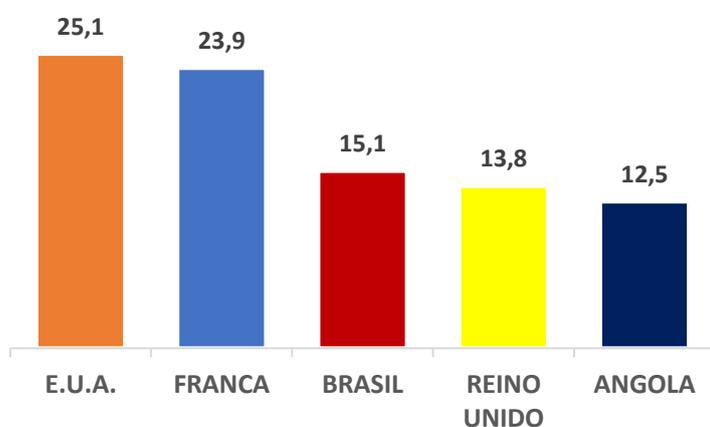
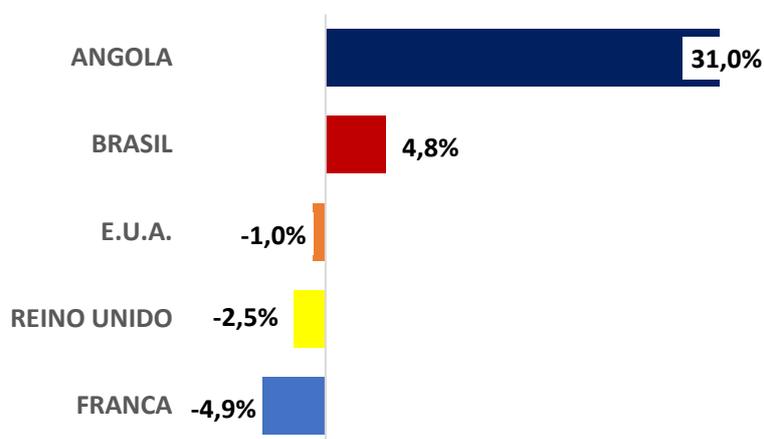


Gráfico 6 – Δ 2023/2022 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,29 €/l), seguindo-se o Reino Unido (3,22 €/l) e o Brasil (3,21 €/l).

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para Angola (1,37 €/l), embora apresentem um crescimento de 12,8 % face ao período homologado de 2022.

Gráfico 7 Preço Médio (€/litro) 2023

€/l

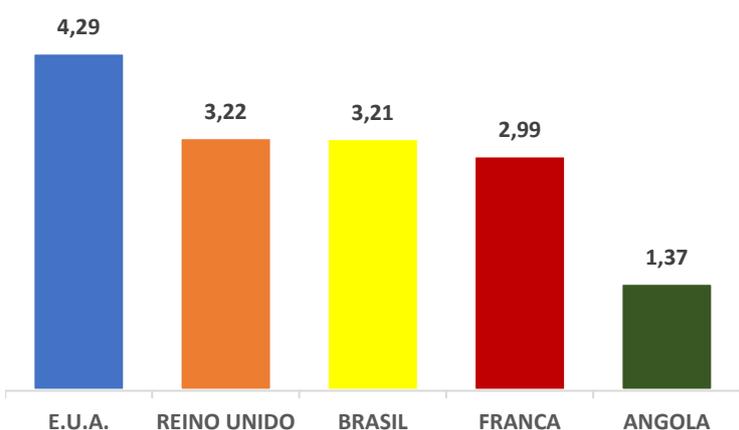
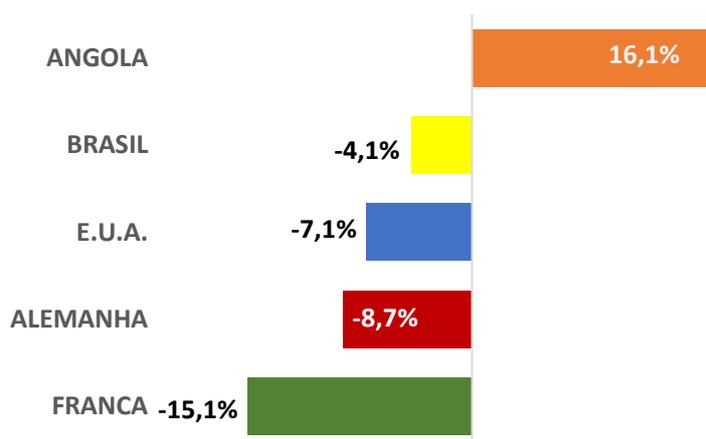


Gráfico 8 – Δ 2023 / 2022 em





As exportações do vinho certificado no período janeiro a março de 2023, registaram o valor de cerca de 104 milhões de euros, representando cerca de **50 %** do valor total exportado, apresentando um aumento de **3,8%** face ao período homólogo de 2022.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2023 (face a jan-mar 2022):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-0,9%) e crescimento em valor (+1,9%) e preço médio (+2,8%)
- **Países Terceiros** – Estabilização em volume (+0,1%) e crescimento em valor (+4,9%) e preço médio (+4,7%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-10,3%), em valor (-8,1%) e aumento do preço médio (+2,5%) face ao período homólogo de 2022. Dado o peso do Vinho do Porto nas exportações nacionais (30%) a quebra em valor representa uma quebra de **5,5 milhões de euros**, sendo que a maior quebra se verificou no mercado dos Estados Unidos (-10,5%) Bélgica (-18%) e Alemanha (-17%).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2023, 35% e 17% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista quebra, face a 2022, em volume (-3,4%) e cresce em valor (+0,6%) e preço médio (+4,1%).

O mês de março de 2023, apresenta quebra em todas as categorias de vinho, à exceção dos vinhos certificados que apresentam crescimento nas 3 variáveis: volume (+4,1%), valor (+6,9%) e preço médio (+2,7%)



Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

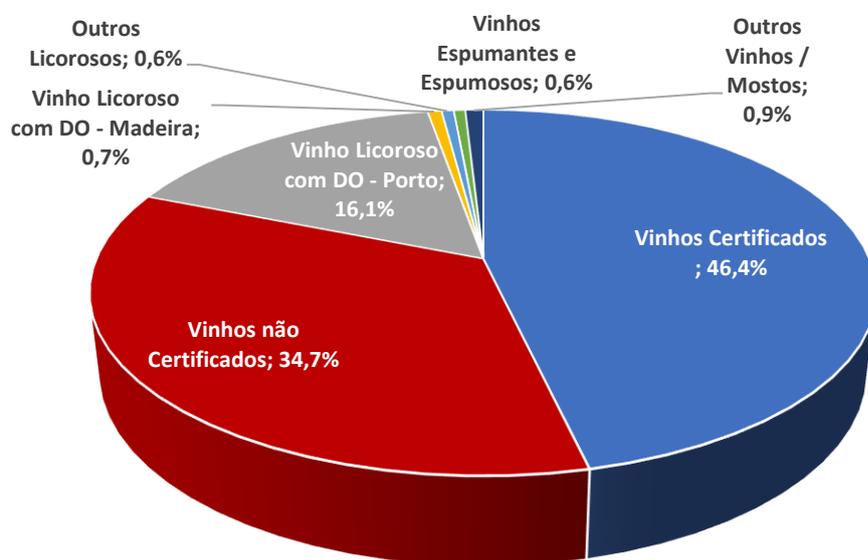
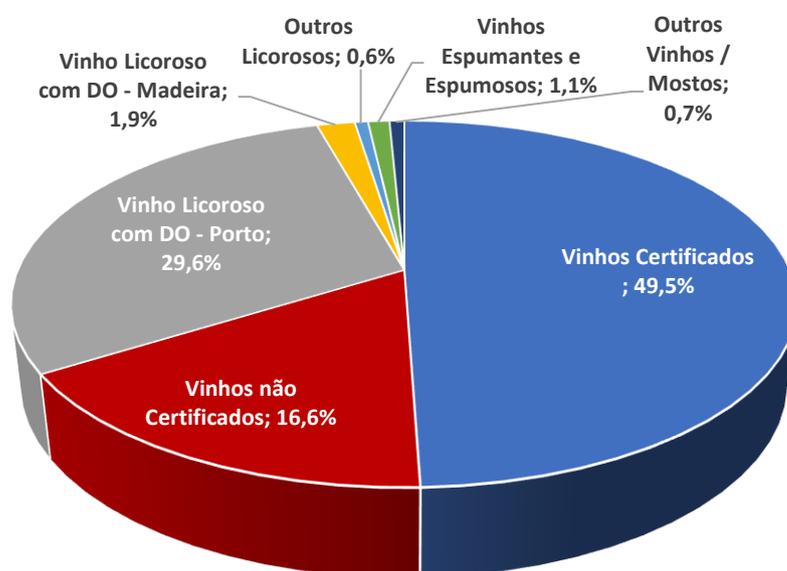


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor





O período jan-mar 2023 apresenta face ao período homólogo de 2022:

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-7,6%) e valor (-4,1%) e subida do preço médio (+3,8%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+0,4%), valor (+1,7%) e preço médio (+1,3%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-mar 2023) – Em Volume

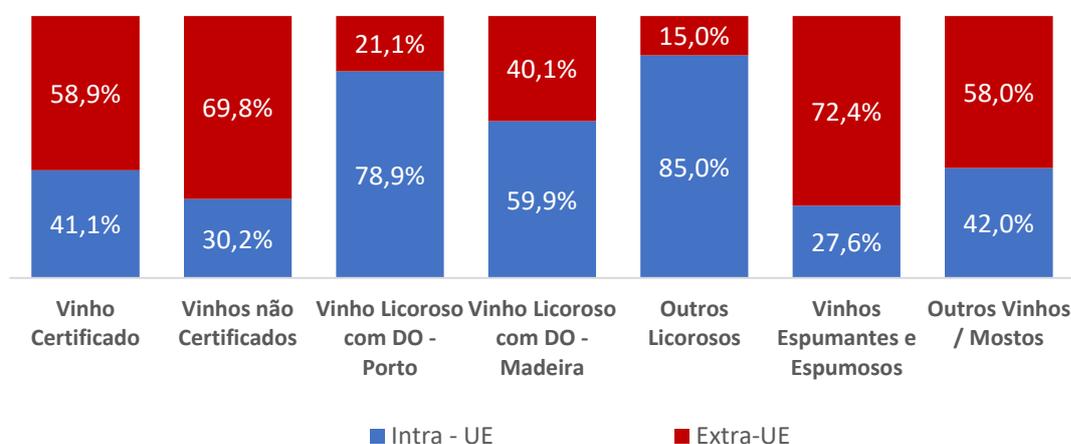


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-mar 2023) – Em Valor

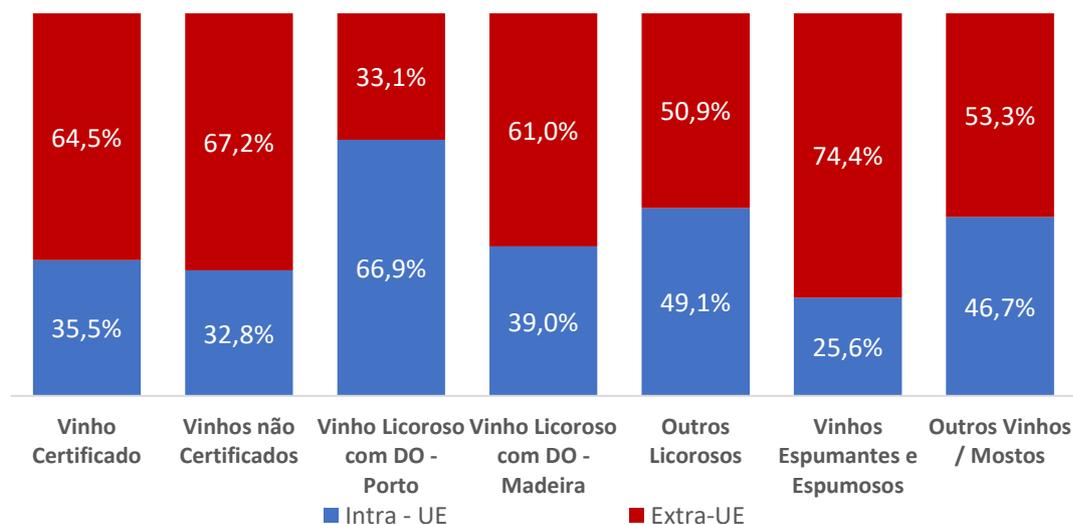




Gráfico 13 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Em Volume

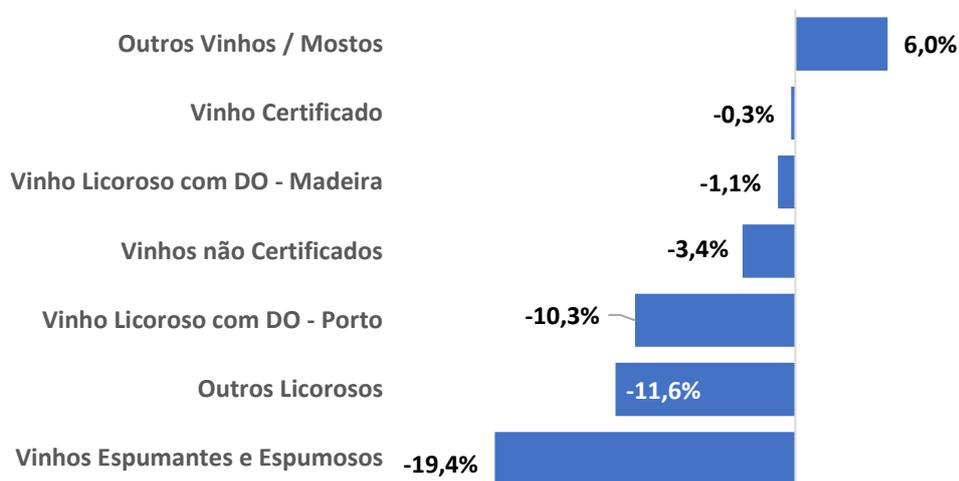


Gráfico 14 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Em Valor

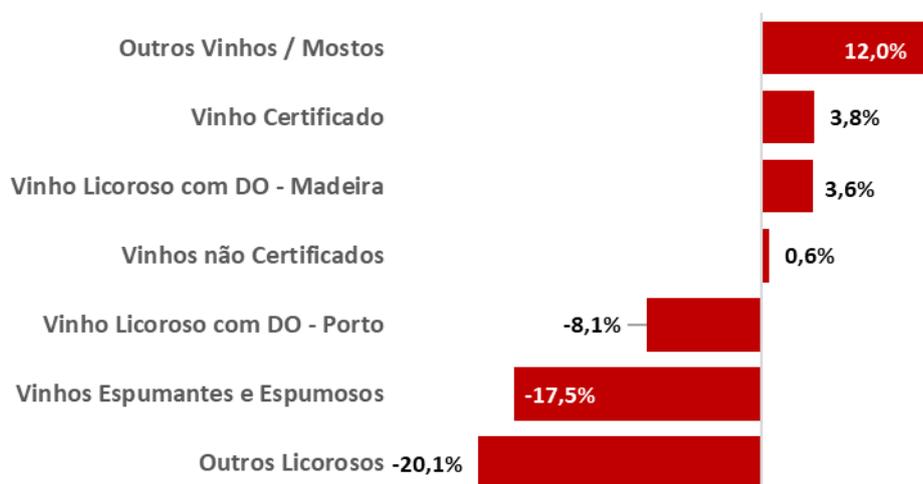




Gráfico 15 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)